

Herramientas 2.0

Teniendo en cuenta la cantidad de información sobre empleo que existe en Internet, es conveniente que antes de empezar a usar esta herramienta nos planteemos una serie de cuestiones básicas; debemos delimitar nuestra búsqueda:

- ¿En qué quieres trabajar?
- ¿Dónde estás dispuesto a moverte para encontrar trabajo?
- ¿Qué empresas de tu sector existen por tu zona?
- ¿Existen en tu sector de trabajo páginas especializadas de empleo?

Email.

Es una herramienta fundamental para la búsqueda de empleo ya que va a servirnos para contactar con empresas a través de Internet y para enviar nuestro currículum.

Para ello, es conveniente que tengamos una cuenta de correo o email profesional y la dediquemos únicamente para la búsqueda de empleo, evitando nombres graciosos o apodosos.

La mejor manera de contactar con la empresa y enviar nuestro currículum se haría de la siguiente manera:

- Enviaríamos el currículum en un archivo adjunto.
- Usaríamos el cuerpo del email para presentarnos.
- Es muy importante que utilices correctamente el “asunto” donde pondrías:
 - Una frase descriptiva, en caso de autocandidatura (Currículum María Pérez Benítez, Psicóloga).
 - Haciendo referencia si respondes a una oferta

Buscadores.

Quizás el buscador más usado sea Google, pero existen otros muchos que nos pueden ayudar en nuestra búsqueda de información, para lo que debemos hacer un uso adecuado buscando y seleccionando la información que nos sea

válida y descartando la que no nos sirva. Usaremos palabras clave, comillas, modificaremos nuestros campos de búsqueda, consiguiendo una selección de páginas webs de interés que será fundamental para obtener resultados positivos.

Portales de empleo

Son **intermediadores** entre:

- **Empresas**, que buscan trabajadores:
 - o publican ofertas de puestos de trabajo a los que podemos acceder e inscribirnos una vez registrados en el portal.
- los **candidatos** al puesto de trabajo:
 - o mediante un registro, normalmente gratuito, y la incorporación de datos relativos al curriculum y la vida laboral.

Es recomendable registrarnos de manera adecuada de manera que lo hagamos de un modo preciso, completando el mayor número de campos posibles.

Ejemplos de portales de empleo podrían ser:

www.infojobs.net

www.infoempleo.com

Existen algunos específicos de sectores concretos; deberías buscar si hay alguno del sector en el que estas interesado-a.

Páginas de organismos oficiales.

Estas páginas también debemos conocerlas ya que encontraremos información relativa al empleo a nivel estatal, a través de la web del Servicio Público de Empleo Estatal (www.sepe.es) o en nuestra Comunidad Autónoma, como es el caso de la web del Servicio Andaluz de Empleo, donde también debemos inscribirnos de manera correcta

Empleo público.

También existe la posibilidad de acceder a un puesto de trabajo en la administración. Para ello, es necesario superar una oposición o un concurso

público. Cuando la administración requiere cubrir un puesto de trabajo publica una convocatoria a través de los boletines Oficiales correspondientes. Por tanto, debemos estar pendientes de la publicación de dichas convocatorias.

Redes sociales

Actualmente, las redes sociales juegan un papel muy importante en la búsqueda de empleo, y esto es algo que debemos aprovechar teniendo en cuenta que es una herramienta que usamos prácticamente todos y que no nos resulta nueva ni desconocida.

Además, es importante hacer un uso correcto de las redes sociales ya que se podría decir que alrededor del 80% de los responsables de recursos humanos analiza la reputación online y los perfiles de los candidatos en los procesos de selección, y el 49% de las empresas utilizan las redes sociales para reclutar a sus candidatos.

Tendríamos que distinguir entre:

- **Redes sociales personales.**

Se utilizan en el ámbito personal para compartir información con amigos-as y familiares. Sería conveniente tener dos perfiles diferentes de manera que usemos uno para uso personal y otro para uso profesional, que sería el que debería aparecer si buscamos tu nombre en la red social.

- **Redes sociales profesionales.**

Se utilizan sobre todo con fines laborales. Nos ayudan a potenciar de alguna manera nuestra candidatura. Normalmente el registro es gratuito. Algunas de las más usadas son LinkedIn, Xing o Viadeo. Existen algunas de sectores específicos.

Atención: ¡¡la privacidad es algo muy importante!!

Mostraremos la información que más nos interese que vean las empresas y los responsables de recursos humanos de las mismas, relacionada con nuestro

curriculum, con una versión ampliada del mismo, nuestro video curriculum, etc...

Empleo 2.0.

Este concepto está bastante ligado al de “marca personal”: se trata de buscar empleo de manera muy activa, presentándose a las empresas y mostrando lo que se sabe hacer. Actualmente, no es suficiente con el envío de curriculums sino que se están utilizando nuevas formas de contacto con las empresas.

Existen aplicaciones para mostrar online nuestro curriculum vital, elaborar videocurriculos, páginas web y blogs donde compartir conocimiento y las propias redes sociales son un ejemplo de herramientas de empleo 2.0.

Currículum online.

Existen herramientas que nos permiten la publicación online de nuestro curriculum vital de forma gratuita. De esta forma, usaríamos estas herramientas para complementar de alguna forma nuestro curriculum habitual y tradicional y para enviarlo a empresas a través de email o para añadirlo en nuestra red social.

La mayor ventaja sería la disponibilidad total de nuestro curriculum online ya que estaría activo siempre. También en este caso debemos tener cuidado con los datos personales ya que será accesible a todo el mundo; sería suficiente con los datos de contacto básico, evitando información más personal.

Video currículum.

Básicamente consiste en una grabación nuestra donde expresamos nuestro curriculum, sirviendo de complemento al curriculum escrito tradicional. Así, una empresa podrá conocer más sobre nosotros, nuestra capacidad creativa, el dominio de idiomas, etc...

Normalmente son los propios candidatos los que se muestran exponiendo la información sobre sí mismos, aunque existen algunos ejemplos de videocurriculum muy creativos:

- Una estudiante de Psicología:



https://www.youtube.com/watch?v=3DbT_qVD92c

- Utiliza a sus abuelos para que lo presenten:

<https://www.youtube.com/watch?v=RdXfbOcUqRo>

- “Canta” su curriculum en el Metro de Madrid:

<https://www.youtube.com/watch?v=Gq10VpAV1GU>

Blogs y webs.

Ambas herramientas son muy útiles en la búsqueda de empleo online ya que nos van a permitir mostrar públicamente nuestro curriculum añadiendo la ventaja de que podemos crear contenido y mostrar lo que sabemos hacer. En el caso de los blogs la información se iría ordenando de forma cronológica en el tiempo.

El uso de estas herramientas requiere de cierta constancia publicando de manera periódica nuevos contenidos de interés. Para ello podremos utilizar los sitios donde realizar los blogs o las webs de forma gratuita.